

REGULAMENTO - TERMOS E CONDIÇÕES

O Show de Prêmios da ANSA é uma campanha filiação associativa, que tem por objetivo a divulgação de suas ações de gestão, dos seus benefícios assistências entre os servidores do MAPA e seus associados, ao tempo em que comemora 32 anos de existência. Através desta Campanha a ANSA deverá demonstrar as vantagens de ser um associado, incentivando assim, os demais servidores e sócios a se filiarem. O período do Show de Prêmios da ANSA, que se iniciará em 22 de dezembro de 2011, deverá se estender até o dia 29 de setembro de 2012, data do aniversário de sua fundação, com prêmios bimestrais a serem sorteados entre os seus associados adimplentes.

Cláusula Primeira – Dos Prêmios SORTEIO DO DIA 22/12/2011:

1° Prêmio – 01 (uma) TV LCD de 40 Polegadas

2° Prêmio - 01 (um) Home Theater 5.1

3° Prêmio – 01 (um) Notebook

4° Prêmio - 01 (um) Tablet Galaxy Samsung

5° Prêmio - 01 (uma) Câmera Fotográfica Digital

Cláusula II – Poderão participar do sorteio os sócios fundadores, efetivos benemérito, honorário, conveniado, classista e contribuinte. Que estejam adimplentes nas suas obrigações estatutárias: mensalidades associativas; ticket ANSA, VALECARD e plano de saúde da ANSA-Convênios;

Cláusula III - Não será permitida a entrega dos Prêmios a terceiros, salvo quando houver autorização por escrito expedida pelo ganhador, com firma reconhecida em Cartório, que deverá ficar arquivada na administração da ANSA;

Cláusula IV – O sorteio será realizado na sede da associação, no térreo do Anexo A, do Edifício Sede do MAPA, as 16:00 horas do dia 22/12/2011, através de uma URNA com o nome de associado;

Cláusula V – É de responsabilidade da Associação, disponibilizar e distribuir os brindes para os ganhadores atendendo a cláusula segunda deste regulamento;

Cláusula VI – Fica desde já estabelecido que a sede da Associação será o local para entrega dos Prêmios e a Associação não se responsabiliza pelo transporte nem pelo deslocamento do ganhador para receber os prêmios;

Cláusula VII – Caso haja dificuldade quanto à aquisição de prêmios divulgados a associação poderá substituí-los por outros alternativos ou similares, a seu critério;

Os ganhadores da CAMPANHA SHOW DE PRÊMIOS ANSA outorgam o direito de utilizar as informações contidas em seu cadastro, assim como suas imagens, para fins administrativos e de marketing.

Brasília-DF, 14 de dezembro de 2011.

CELSO CORDEIRO SILVA
Presidente da ANSA